

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Metode kalkulacije". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA - LESKOVAC

SEMINARSKI RAD

TEMA: METODE KALKULACIJE

Smer: Menadžment u biznisu

2009

Sadržaj:

1.1. Divizionna kalkulacija

1.2. Dodatna kalkulacija

1.3. Metoda „direct costing

METODA KALKULACIJE

Metode kalkulacije u osnovi predstavljaju način prenošenja troškova na nosioce – učinke. Cilj je da se nosioci troškova optereće samo onim troškovima koji su nastali pri njihovom stvaranju.

Problem koji se ovde pojavljuje odnosi se na raspored opštih troškova. S obzirom da se radi o zajedničkim troškovima koji se odnose na više proizvoda, potrebno je primeniti adekvatne mehanizme (ključeve) koji će najobjektivnije opteretiti učinke ovim troškovima.

Postoje više metoda kalkulacija za izračunavanje cene koštanja proizvoda. Najviše se koriste:

- divizionna kalkulacija,
- dodatna kalkulacija, i
- direct costing.

1.1. Divizionna kalkulacija

Divizionna kalkulacija se primenjuje u uslovima kada se kao rezultat

proizvodnje javlja jedna vrsta proizvoda, odnosno više srodnih proizvoda. U upotrebi je nekoliko njenih oblika:

- čista divizionna kalkulacija ,
- divizionna kalkulacija pomoću ekvivalentnih brojeva, i
- divizionna kalkulacija vezanih proizvoda.

#### A) Čista divizionna kalkulacija

Kao najjednostavniji oblik divizionne kalkulacije, čista divizionna kalkulacija primenjuje se kod homogene proizvodnje, odnosno proizvodnje jednog proizvoda. Cena koštanja proizvoda se izračunava deljenjem ukupnih (direktnih i indirektnih) troškova sa količinom proizvoda.

$$ck=UT/Q$$

gde je:

ck – cena koštanja,

UT – ukupni troškovi,

Q – količina proizvoda.

Primer:

Ako je pekara ostvarila proizvodnju od 200.000 komada hleba i, pri tom, imala troškove 600.000 dinara, cena koštanja hleba (po komadu) iznosi U cilju praćenja efikasnosti poslovanja moguće je za svaku fazu procesa rada obračunati cenu koštanja. U tom slučaju ukupna cena koštanja predstavlja zbir pojedinačnih cena koštanja svih faza.

B) Divizionna kalkulacija pomoću ekvivalentnih brojeva

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**